

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PAGA

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
OD 1.01. – 31.12. 2025.**

Siječanj 2026. godine

U V O D

ANALIZA SEZONE 01.01. – 31.12.2025.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/2019, sukladno čl. 32., stavak 2.6. jedna od zadaća lokalne turističke zajednice je operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

Zbog što bolje procjene fizičkog obujma turističkog prometa u 2025. potrebno je analizirati smještajne kapacitete i turistički promet u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine.

Ova analiza turističke sezone 2025. temelji se na podacima iz sustava eVisitor i na podacima o kapacitetima dostavljenim od Ureda državne uprave za turizam Zadar /ispostava Pag.

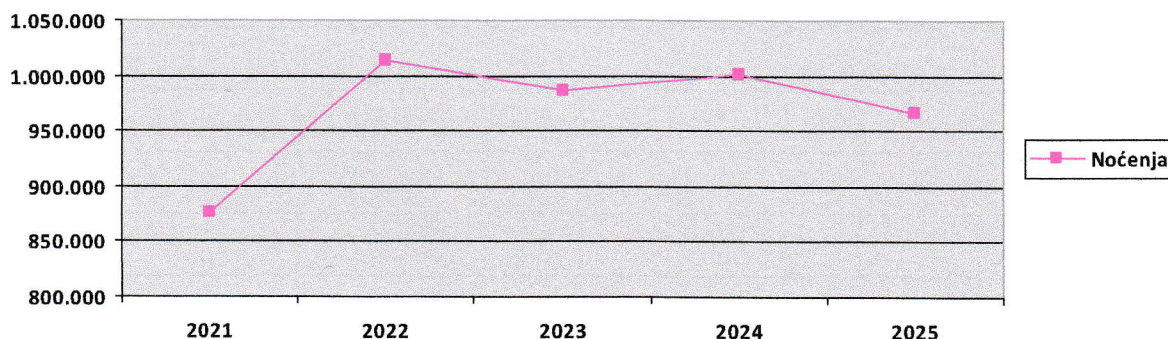
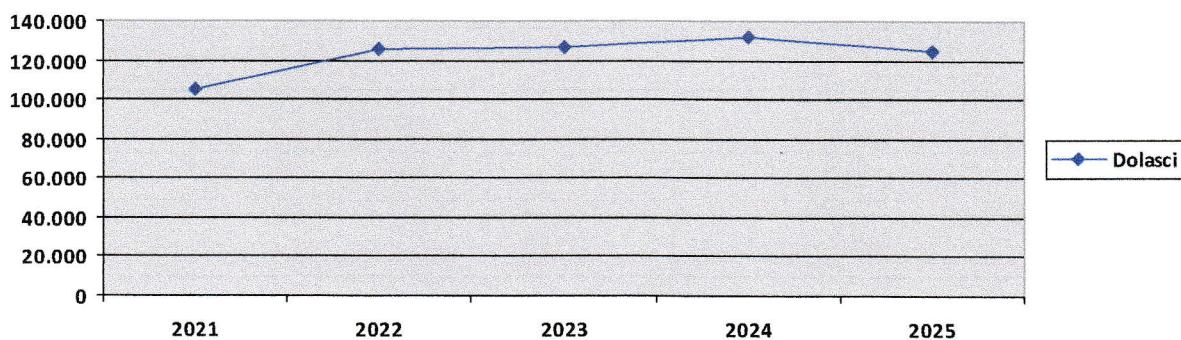
Za analizu turističkog prometa na području Grada Paga uzeli smo podatke u vremenskom periodu od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine te ih usporedili s istim promatranim razdobljem od posljednjih pet godina / 2021., 2022., 2023. i 2024. godina/ kako bi što bolje uočili trend turističkog prometa.

Iz predstavljenih tablica i grafova evidentni su podaci o ukupnom broju dolazaka i noćenja, zatim ostvarena noćenja po mjesecima, zatim dolazaka domaćih i stranih gostiju te njihova ostvarena noćenja, zatim struktura smještajnih jedinica i dolasci i noćenja po vrstama smještajnih jedinica i u komercijalnom smještaju te dolasci i noćenja prema zemlji prebivališta.

Ovogodišnjim brojkama moramo biti zadovoljni jer usporedbu baziramo na usporedbi s uspješnom 2022. turističkom godinom.

Tablica 1. / Grafikon : Dolasci i noćenja turista u razdoblju 2021. - 2025.

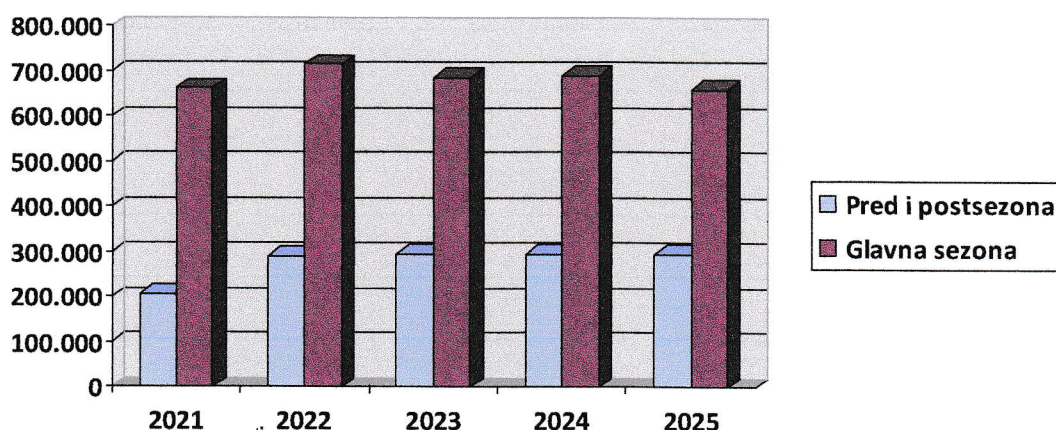
Razdoblje	Dolasci	Indeks	Noćenja	Indeks	Prosječni dani boravka
1.1.-31.12. 2021.	105.621	-	875.340	-	8,3
1.1.-31.12. 2022.	125.791	119	1.014.243	116	8,1
1.1.-31.12. 2023.	126.961	101	986.636	97	7,8
1.1.-31.12. 2024.	131.451	104	1.000.446	101	7,6
1.1.-31.12. 2025.	124.916	95	966.426	97	7,7



Prema prikupljenim podacima, u 2025. godini na području TZ Grada Paga boravilo je **124.916** gostiju koji su ostvarili **966.426** noćenja. Ostvareno je **5%** manje turističkih dolazaka u odnosu na isto 2024. Turisti su ove godine boravili duže nego prošle godine, pa bilježimo **3%** manje noćenja u odnosu na 2024.

Tablica 2./ Grafikon : Noćenja turista na području TZ Grada Paga u sezoni i pred-postsezoni u razdoblju 2021. – 2025.

Godina	Noćenja u 4. 5. 6. i 9. 10. mjesecu	Indeks	Noćenja u 7. i 8. mjesecu	Indeks
2021	208.435	-	662.316	-
2022	292.153	140	714.715	108
2023	296.043	101	684.754	96
2024	297.395	100	691.874	101
2025	297.088	100	661.115	96



Ove godine je zabilježeno **661.115** turističkih noćenja u srpnju i kolovozu, što je **4%** manje u odnosu na 2024 godinu.

Pozitivan trend broja noćenja u travnju, svibnju, lipnju, rujnu i listopadu se nastavio i ove godine, pa bilježimo **297.088** noćenja, što je na istoj razini 2024. godine.

Možemo zaključiti da smo u 2025. godini imali slabiju glavnu turističku sezonu i vrlo dobru pred i potsezona.

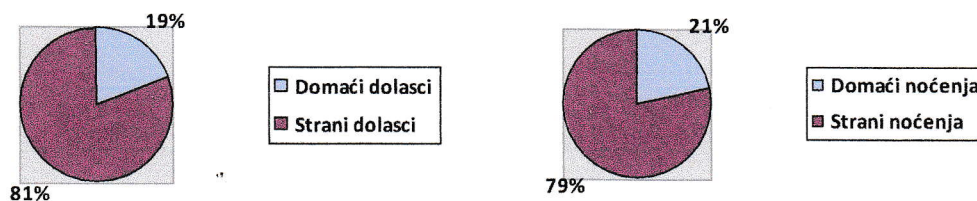
Tablica 3. Dolasci domaćih i stranih turista te ostvarena noćenja u razdoblju 2021.-2025.

Godina	Domaći dolasci	Indeks	Domaći noćenja	Indeks	Strani dolasci	Indeks	Strani noćenja	Indeks
2021	18.130	-	181.667	-	87.491	-	693.673	-
2022	16.824	93	175.989	97	108.967	125	838.254	121
2023	20.600	123	194.450	110	106.361	98	792.186	95
2024	23.663	115	202.662	104	107.788	101	797.784	101
2025	24.219	102	206.543	102	100.697	94	759.883	95

U 2025. godini na području Grada Paga evidentirano je **24.219** dolazaka domaćih gostiju koji su ostvarili **206.543** noćenja dok je stranih gostiju bilo prijavljeno **100.697** koji su ostvarili **759.883** noćenja.

Zabilježili smo **2%** više noćenja domaćih gostiju i **5%** manje noćenja stranih gostiju.

Grafikon/ Udio stranih i domaćih turista u ukupno ostvarenim dolascima i noćenjima u 2025.



Domaći gosti čine cca 1/5 svih dolazaka i noćenja.

Bilježimo kontinuirani rast broja dolazaka i noćenja domaćih gostiju. Tako u odnosu na 2024. godinu broj registriranih dolazaka i noćenja domaćih gostiju veći je za **2%**.

Broj registriranih dolazaka stranih gostiju manji je za **6%**, a broj noćenja je manji za **5%** u odnosu na 2024. godinu.

Tablica 4. Struktura smještajnih jedinica

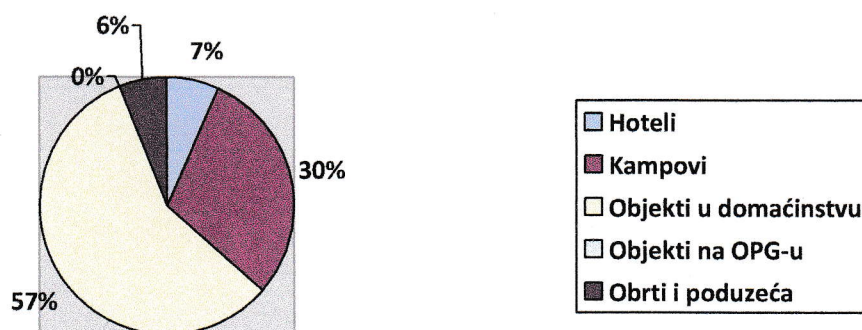
Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Struktura
Hoteli	10	389	796	3,4%
Kampovi	1	1.202	3.606	15,2%
Objekti u domaćinstvu	874	2.077	6.914	29,5%
Objekti na OPG-u	4	5	27	0,1%
Ostali objekti za smještaj	60	226	721	3,1%
Nekomercijalni objekti	1.970	1.988	11.345	48,5%
Ukupno	2.919	5.887	23.409	100%

Na području Grada Paga evidentirano je ukupno **23.409** kreveta od čega je **11.345** ili **48,5%** nekomercijalnih.

Od komercijalnih kreveta, najviše **6.914 (29,5%)** ih je registrirano u objektima u domaćinstvu. Slijede ležajevi u kampu **3.606** ili **15,2%** od ukupnog broja. Nakon toga je **796** ležajeva u hotelima i **721** u ostalim objektima za smještaj.

Na području grada Paga je ukupno kategorizirano **12.064** kreveta i kamp jedinica u komercijalnom smještaju ili **52%** od ukupnog broja smještajnih jedinica.

U objektima u domaćinstvu je evidentirano **0,9%** kreveta manje nego u 2024. godini, dok je u nekomercijalnom smještaju evidentirano **3,2%** više kreveta, što ukazuje na rast sivog tržišta.

Grafikon/ Struktura komercijalnih smještajnih jedinica

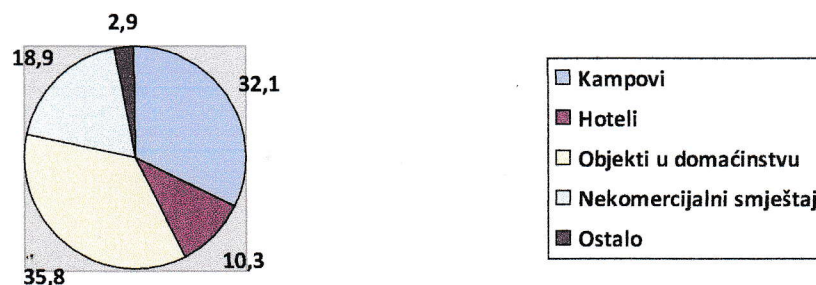
U strukturi komercijalnog smještaja najveći broj smještajnih jedinica se nalazi u objektima u domaćinstvu, **57%**.

Na drugom mjestu su jedinice u kampovima, **30%**.

Hoteli čine **7%**, ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrti, poduzeća, pansioni, odmarališta...) čine **6%** smještajnih kapaciteta.

Tablica 5. Dolasci i noćenja turista prema vrstama smještajnih jedinica

	Dolasci 2024.	Dolasci 2025.	Inde ks	Noćenja 2024.	Noćenja 2025.	Inde ks	Stru ktur a	Dani borav ka
Ukupno	131.451	124.916	95	1.000.446	966.426	97	100	7,7
Kampovi	45.507	41.873	92	334.182	310.017	93	32,1	7,4
Hoteli	24.818	23.760	96	101.499	99.466	98	10,3	4,2
Ostali ugostiteljski objekti	4.461	4.051	91	28.738	26.059	91	2,7	6,4
Objekti u domaćinstvu	50.025	48.344	97	355.036	346.301	98	35,8	7,2
Objekti na OPG-u	395	349	88	2.306	2.305	100	0,2	6,6
Nekomercijal ni smještaj	6.245	6.539	105	178.685	182.278	102	18,9	27,9

Grafikon / Udio noćenja po vrsti objekta

U strukturi ukupnih smještajnih kapaciteta drugi najveći broj smještajnih jedinica je u objektima u domaćinstvu, pa je u toj vrsti smještaja ostvaren najveći broj noćenja odnosno **35,8%**.

Na drugom mjestu su ostvarena noćenja u kampovima **32,1%**.

Hotelski gosti su ostvarili **10,3%** ukupnog broja noćenja.

Ostali ugostiteljski objekti su ostvarili **2,7%** noćenja.

Objekti u OPG-u su se tek počeli otvarati na području naše TZ, pa čine **0,2%** noćenja

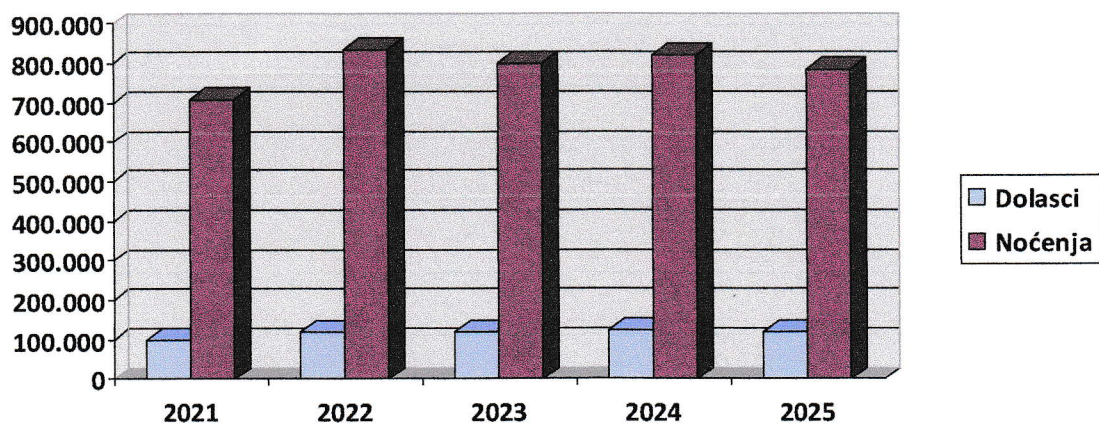
Nekomercijalni smještaj je na trećem mjestu s **18,9%**, radi velikog prosječnog broja noćenja po dolasku. Turistička pristojba u takvim se objektima plaća u paušalnom iznosu ili po povlaštenoj cijeni što proporcionalno umanjuje financijsku realizaciju turističkog prometa.

Treba napomenuti da su gosti koji su prijavljeni kod vlasnika s mjestom prebivališta u Pagu oslobođeni plaćanja boravišne pristojbe jer ih sustav e-visitor za prijavu ne zadužuje, kao da se i sva uža rodbina vlasnika nekretnine s prebivalištem u Pagu nije dužna prijavljivati i plaćati turističku pristojbu.

Prosječan broj dana boravka iznosi **7,7**, najviše u nekomercijalnom smještaju (27,9), najmanje u hotelskom (4,2).

Tablica 6./ Grafikon : Dolasci i noćenja turista u komercijalnom smještaju

Godina	Dolasci	Indeks	Noćenja	Indeks	Prosječni dani boravka
2021	99.023	-	710.490	-	7,2
2022	118.834	120	835.802	118	7,0
2023	120.041	101	799.832	96	6,7
2024	125.206	104	821.761	103	6,6
2025	118.377	95	784.148	95	6,6

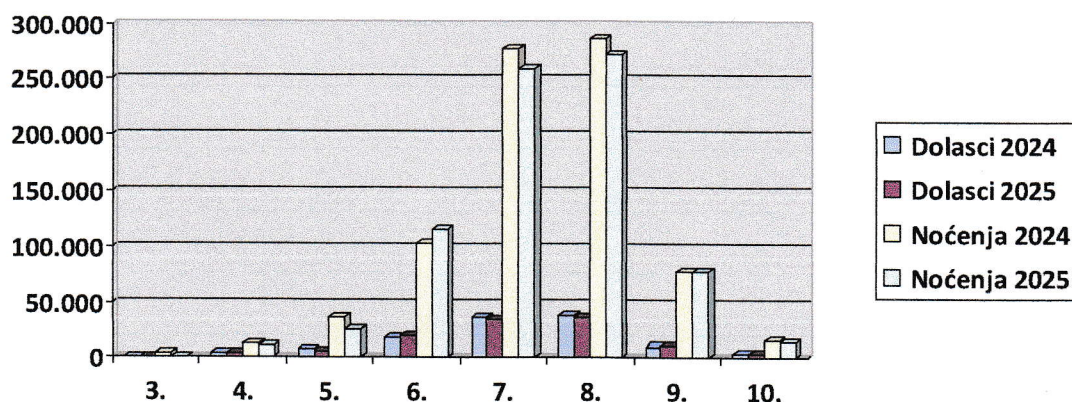


Prema prikupljenim podacima, u 2025. godini u komercijalnom smještaju boravilo je **118.377** gostiju koji su ostvarili **784.148** noćenja.

U usporedbi s prošlogodišnjim podacima bilježimo **5%** manje dolazaka i **5%** manje noćenja. Prosječan broj dana boravka posjetitelja i ove godine iznosi **6,6 dana**.

Tablica 7 / Grafikon : Dolasci i noćenja turista u komercijalnom smještaju po mjesecima

Mjesec	Dolasci 2024	Dolasci 2025	Noćenja 2024	Noćenja 2025	Indeks noćenja
Siječanj	83	60	521	410	79
Veljača	74	126	517	684	132
Ožujak	1.274	421	4.180	1.524	36
Travanj	4.879	3.611	14.162	11.108	78
Svibanj	8.132	7.054	37.279	26.721	72
Lipanj	19.681	20.130	104.073	115.045	111
Srpanj	37.583	34.545	277.798	259.864	94
Kolovoz	37.887	36.784	285.863	271.359	95
Rujan	10.756	11.241	77.377	78.963	102
Listopad	4.149	3.610	16.741	14.953	89
Studeni	564	631	2.632	2.665	101
Prosinac	144	164	618	852	138
Ukupno	125.206	118.377	821.761	784.148	95



Kao što je i očekivano, najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je u srpnju i kolovozu ili brojčano iskazano tijekom ova dva mjeseca ostvareno je **60,3%** ovogodišnjih dolazaka i **67,8%** noćenja.

Srpanj i kolovoz su slabiji **6%** i **5%** u odnosu na 2024.

Lipanj i rujan su bolji za **11%** i **2%** u odnosu na 2024.

Tablica 8. Dolasci i noćenja turista po mjestima prema vrstama smještajnih jedinica

	Pag Dolasci	Pag Noćenja	Šimun i Dolasci	Šimuni Noćenja	Vlašići Dolasci	Vlašići Noćenja	Dinjišk a Dolasci	Dinjišk a Noćenja
Hoteli	22.294	92.195	-	-	1.466	7.271	-	-
Kampovi	-	-	41.873	310.017	-	-	-	-
Iznajmljiva či	43.795	302.789	4.233	35.162	2.824	23.108	1.892	13.606
Vikendaši	5.093	131.441	826	29.806	517	17.167	103	3.864
Ukupno	71.182	525.425	46.932	374.985	4.807	47.546	1.995	17.470

Mjesta:

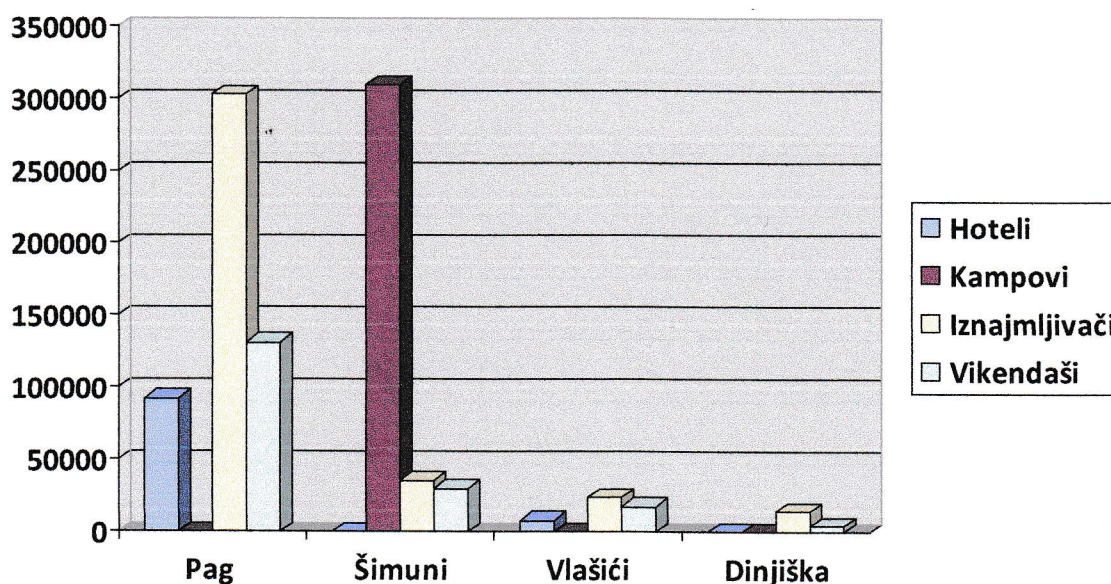
Pag, Bošana, Sv. Marko, Košljun, Proboj, Gorica, Stara Vas i Vrčići.

Šimuni

Vlašići i Smokvica

Dinjiška i Miškovići

Grafikon / Noćenja turista po mjestima prema vrstama smještajnih jedinica

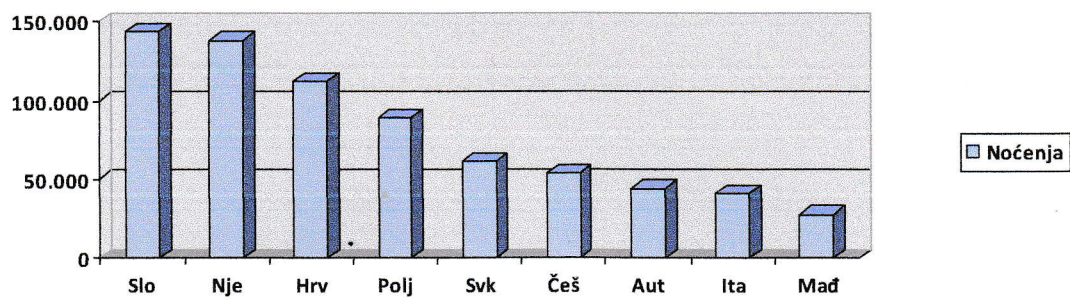


Najveći broj noćenja je ostvaren u kampu Šimuni s **32,1%** i u objektima u domaćinstvu u Pagu s **31,4%** ukupnog broja noćenja.

Tablica 9. Dolasci i noćenja turista prema zemlji prebivališta

<i>Država</i>	<i>Dolasci</i> <i>2024.</i>	<i>Dolasci</i> <i>2025.</i>	<i>Noćenja</i> <i>2024.</i>	<i>Noćenja</i> <i>2025.</i>	<i>Udio</i> <i>noćenja</i>	<i>Indeks</i> <i>24/25</i>
<i>Hrvatska</i>	23.663	24.219	202.662	206.543	21,37%	101,92
<i>Slovenija</i>	24.685	22.238	203.312	190.715	19,73%	93,80
<i>Njemačka</i>	17.269	15.851	147.615	142.700	14,77%	96,67
<i>Poljska</i>	13.746	12.536	98.905	91.252	9,44%	92,26
<i>Slovačka</i>	8.108	8.854	57.814	62.637	6,48%	108,34
<i>Češka</i>	7.466	7.547	57.127	55.953	5,79%	97,94
<i>Austrija</i>	7.273	6.816	51.032	46.350	4,80%	90,83
<i>Italija</i>	7.200	6.551	45.849	41.621	4,31%	90,78
<i>Mađarska</i>	5.603	5.200	29.504	27.553	2,85%	93,39
<i>BiH</i>	3.931	3.850	24.882	23.885	2,47%	95,99
<i>Srbija</i>	989	1.132	10.573	13.055	1,35%	123,47
<i>Ukrajina</i>	1.364	1.224	10.258	8.630	0,89%	84,13
<i>Švicarska</i>	1.327	1.280	7.908	7.748	0,80%	97,98
<i>Nizozemska</i>	1.181	1.104	8.739	7.222	0,75%	82,64
<i>UK</i>	1.151	902	7.333	5.335	0,55%	72,75
<i>Francuska</i>	1.550	1.345	6.177	5.109	0,53%	82,71
<i>Švedska</i>	653	503	4.634	3.899	0,40%	84,14
<i>Makedonija</i>	197	262	3.311	3.671	0,38%	110,87
<i>Danska</i>	403	389	3.027	2.899	0,30%	95,77
<i>Rumunjska</i>	563	479	3.086	2.719	0,28%	88,11
<i>Belgija</i>	493	446	2.604	2.312	0,24%	88,79
<i>SAD</i>	403	347	1.880	1.484	0,15%	78,94
<i>Strani</i>	107.788	100.697	797.784	759.883	78,61%	95,25
<i>Domaći</i>	23.663	24.219	202.662	206.543	21,39%	101,92
<i>Ukupno</i>	131.451	124.916	1.000.446	966.426	100,00%	96,60

Grafikon / Ostvareni dolasci i noćenja po emitivnim tržištima u komercijalnom smještaju



Ovogodišnja analiza pokazuje da su u komercijalnom smještaju najveći broj noćenja ostvarili gosti iz Slovenije s 143.715 noćenja, iz Njemačke s 138.071 noćenjem, domaći gosti s 112.026 noćenja i gosti iz Poljske s 89.099 noćenja.

Slijede gosti iz Slovačke s 61.216, Češke s 53.160, Austrije s 43.736, Italije s 40.734 i Mađarske s 27.208.

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi TZ Grada Paga su prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine i čine 69,47% od ukupnih prihoda.

• **Turistička pristojba**

Na temelju članka 15. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ broj 52/19, 32/20, 42/20), članka 1. stavka 2. Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe („Narodne novine“ broj 71/19) te članka 12. Statuta Zadarske županije („Službeni glasnik Zadarske županije“ broj 15/09, 7/10, 11/10, 4/12, 2/13, 14/13, 3/18, 5/20, 5/21) Županijska skupština Zadarske županije, uz prethodno mišljenje lokalnih turističkih zajednica, na 15. sjednici održanoj dana 5. prosinca 2023. godine i na 16. sjednici održanoj dana 27. veljače 2024. godine, donijela je Odluku o visini turističke pristojbe na području Zadarske županije za 2025. godinu.

Turistička pristojba za 2025. godinu za područje Grada Paga:

1. za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po noćenju po osobi: 1,50 €

2. za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu iz skupine kampovi po noćenju po osobi: 1,50 € u sezoni, 1,33€ u ostalom razdoblju

3. za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu: godišnji paušalni iznos TP po krevetu: 50,00 €

Turistička pristojba plaća se na glavne krevete, ali i na pomoćne krevete navedene u izreci rješenja o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

4. za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmorište: godišnji paušalni iznos TP po smještajnoj jedinici: 70,00 €

5. za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu: godišnji paušalni iznos TP po krevetu: 38,00 €

6. koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji (vikendaši)

Prvi član: 12,00 €

Drugi član: 12,00 €

Za svakog sljedećeg člana: 5,00 €

7. koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor po svakom ostvarenom noćenju: 2,00€

Raspodjela turističke pristojbe definirana je člankom 20. stavak 1. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“, broj 52/19) na sljedeći način:

Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

– 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista

– 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i

– 20 % sredstava HTZ-u.

Prihod od turističke pristojbe čini 59,50% od izvornih prihoda

PLANIRANA SREDSTVA: 355.000,00 €

REALIZACIJA: 369.265,45 €

Do 31. prosinca uplaćeno je 369.265,45 € što je 104% od planiranih 355.000,00 €.

- **Turistička članarina**

Na temelju članka 11. stavka 8. i članka 13. stavka 3. i 4. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (»Narodne novine«, broj 52/19. i 144/20), ministrica turizma, uz prethodnu suglasnost ministra financija donijela je Pravilnik o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici

Turistička članarina za 2025. godinu za područje Grada Paga:

Temeljem članka 1. stavka 1. Pravilnika o izmjenama i dopunama pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici, visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti i iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos članarine (u eurima)	5,97	3,98
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – robinzonski smještaj

	– za svaku smještajnu jedinicu	– za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine (u eurima)	10,62	7,96

Temeljem članka 1. stavka 4. pravilnika, godišnji paušalni iznos članarine utvrđen sukladno stavku 1. i 2. ovoga članka za pomoćne ležajeve umanjuje se za 50 %.

Raspodjela turističke članarine definirana je člankom 12. stavak 3. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“, broj 52/19) na sljedeći način:

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun iz stavka 2. ovoga članka, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

Prihod od turističke članarine čini 10,32% izvornih prihoda.

PLANIRANA SREDSTVA: 52.000,00 €

REALIZACIJA: 61.910,92 €

Do 31. prosinca na ime turističke članarine uplaćeno je 61.910,92€ što je 119,06% u odnosu na plan 52.000,00 €

- **Prihodi iz proračuna**

PLANIRANA SREDSTVA: 50.000,00 €

REALIZACIJA: 102.783,00 €

Prema Odluci Gradskog vijeća Grada Paga, za programe TZ Grada Paga odobren je iznos u visini od 98.783,00 € koji je uplaćen na žiro račun TZG Paga, kao i donacija od 4.000,00 € od Zadarske županije za sufinanciranje manifestacija Pag na meniju i Međunarodni festival čipke.

- **Prihodi iz sustava turističkih zajednica:**

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 €

REALIZACIJA: 17.500,00 €

- Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirani su s iznosom od 5.000,00 €, a do 31.12.2025. godine realizirano je 17.500,00 €. Turistička zajednica Zadarske županije donirala je 8.000,00 € za sufinanciranje manifestacije Pag na meniju i Međunarodni festival čipke. Turistička zajednica grada Novalje, TZ Stare Novalje, TZ Poveljane i TZ Općine Kolan participirale je troškove za zajedničku promociju destinacije u iznosu od 9.500,00 €.
- **Ostali prihodi:**

Ostali prihodi iznose 618,11 € a odnose se na povrat sredstava HEP Opskrbe radi krivog obračuna električne energije.

- **Preneseni prihodi iz prethodne godine:**

SREDSTVA: 57.000,00 €

REALIZACIJA: 68.609,16 €

SVEUKUPNO PLANIRANI PRIHODI: 470.000,00 €

IZVRŠENJE PROHODA: 552.077,48 €

TZ Grada Paga je do 31. prosinca na prihodovnoj strani ostvarila ukupno 552.077,48 € što je 85,14% u odnosu na planiranih 470.000,00 €.

Do kraja poslovne godine aktivno će se raditi na naplati dugovanja prema naputku HTZ-a i u suradnji s Državnim inspektoratom.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

TZ Grada Paga izrađuje plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije.

PLAN: 20.000,00 €

IZVRŠENJE: 19.929,02 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

PLAN: 160.000,00 €

IZVRŠENJE: 239.095,56 €

Ukupni troškovi za razvoj turističkog proizvoda planirani su 160.000,00 €, a ostvareni su 239.095,56 € budući su porasli troškovi vezani uz organizaciju manifestacija (troškovi izvođača, troškovi produkcije, prijevoza, montaže i demontaže).

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

PLAN: 18.000,00 €

IZVRŠENJE: 13.547,05 €

Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije odnose se na sudjelovanje u projektima razvoja vjerskog turizma kao i nastavak razvoja gastro turizma a manji su za 24,74% u odnosu na plan.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

PLAN: 142.000,00 €

IZVRŠENJE: 225.548,51 €

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

- Međunarodni festival čipke

OPIS :

Ova tradicionalna trodnevna manifestacija koja promovira pašku čipku kao zaštićenu nematerijalnu kulturnu baštinu zaštićenu pri UNESCO-u održana je od 12.-15. lipnja 2025.g.

Otvoreni su izložbeni prostori. Održan je promenaadni koncert Gradske glazbe Pag, nastupio je KUD Družina, nastup klape.

Troškovi se odnose na donacije za nastupe Gradskoj glazbi Pag, KUD-u Družina, zatim Društvu paških čipkarica Frane Budak, Benediktinskom samostanu sv. Margarite, usluge uređenja i čišćenja izložbenih prostora, postavljanja razglasa, obnovu domene i ugošćavanje gostiju i sudionika.

PLAN: 15.000,00€

REALIZACIJA: 36.847,15€

- Ljetni karneval

OPIS :

Troškovi se odnose na ugošćavanje maškaranih sudionika, troškove nastupa i smještaja izvođača i troškove rasvjete i ozvučenja.

PLAN: 10.000,00€

IZVRŠENJE: 10.179,30€

- Zimski karneval

Ovo je značajni dio tradicije u gradu Pagu u kojem sudjeluju paške udruge i prezentiraju bogatu kulturnu baštinu. Troškovi se odnose na postavljanje ukrasa, nagrade maškaranim grupama, dizajn i izrada promotivnog materijala

PLAN: 5.000,00€

IZVRŠENJE: 6.580,55€

- Vela Gospa

Već tradicionalno TZG Paga pomaže u organizaciji proslave dana Vele Gospe. Troškovi se odnose na ugošćavanje hodočasnika kao i trošak za postavljanje WC kabina u Starom gradu, izradu plakata i letaka s programom.

PLAN: 15.000,00€

IZVRŠENJE: 13.395,07€

- Ljetni koncerti

OPIS :

Troškovi se odnose na nastupe i smještaj glazbenih umjetnika kao i vođenje programa, promenadne koncerte Gradske glazbe Pag, Smotra dalmatinskih klapa, trošak dizajna i tisak plakata s ciljem obogaćivanja turističke ponude u ukupno iznose:

PLAN: 67.000,00€

IZVRŠENJE: 72.433,17€

- Pag na meniju

OPIS: Troškovi se odnose na gastro manifestaciju u kojoj sudjeluju ugostiteljski objekti koji služe autohtona paška jela , troškove zabavnog programa i troškove video snimanja.

PLAN: 5.000,00€

IZVRŠENJE:16.604,93€

- Uskršnji doručak

OPIS: Troškovi se odnose na ugošćavanje posjetitelja prigodnim domjenkom.

PLAN: 2.000,00€

IZVRŠENJE: 3.148,42€

- Advent

OPIS: Troškovi se odnose na organiziranje i angažman pojedinih nositelja programa i zabavnih događanja tijekom Adventa u Pagu.

PLAN: 3.000,00€

IZVRŠENJE: 19.724,78€

- Pag Outdoor Summer Weekend

OPIS: Projekt je koncept aktivnih tjedana koji su se održavali u različitim oblicima aktivnog turizma kao što su biciklizam, nordijsko hodanje, kajakarenje na moru. Troškovi se odnose na angažman trenera i nabavu namirnica.

PLAN: 2.000,00€

IZVRŠENJE: 4.180,14€

- Donacije

PLAN: 18.000,00€

IZVRŠENJE:42.455,00€

Početakom godine TZG Paga objavila je javni poziv za dodjelu potpora za organizaciju manifestacija i ostalih projekata važnih za obogaćivanje kulturnih, zabavnih i sportskih sadržaja važnih za turističku ponudu.

Troškovi se odnose na potpore: Udruga iznajmljivača grada Paga 400,00€, DVD Pag 1.000,00€, Srednja škola Bartola Kašića 1.200,00€, Udruga Ajmo Vlašići 1.000,00€, Umjetnička organizacija Lovro&Nina 4.000,00€, Gradska knjižnica Pag 4.100,00€, UO Nahero 2.000,00€, TK Pag 500,00€, Čipkarsko društvo 1.000,00€, Foto klub Pag 300,00€, samostan benediktinki 2.500,00€, Udruga za zaštitu okoliša 2.000,00€, DPH Pag 1.750,00€, NŠK Pag 1.900,00€, KUD Družina 420,00€, Udruga proizvođača paškog sira 620,00€, Markova kumpanija 565,00€, Adria ton 7.000,00€, Gradska glazba Pag 1.600,00€, Orada Pag 700,00€, dječji zbor Vijolice 400,00€, Moto klub paška bura 1.600,00€,

uduga plivanja Miškovići 1.000,00€, Stolno teniski klub 1.500,00€, Solana Pag 3.000,00€ i Odbojkaški klub Fortuna 400,00€

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

PLAN: 155.000,00 €

IZVRŠENJE: 129.398,03 €

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

TZG Paga se zajedno s Turističkom zajednicom Zadarske županije promovirala kroz udruženo oglašavanje u kampanji S.T.A.R. Digital na način da se otok Pag promovira kao jedna destinacija što znači da se udružuju i ostale turističke zajednice na području otoka TZG Novalje, TZO Kolan, TZ Povljana i TZM Stara Novalja i prema potpisanom sporazumu sudjeluju u participaciji troškova. Isto tako TZ Grada Paga solidarno sudjeluje u oglašavanju prema inozemnim avio kompanijama.

PLAN: 18.000,00 €

IZVRŠENJE: 19.463,94 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije

Troškovi se odnose na sudjelovanje na sajmovima sa regionalnom turističkom zajednicom.

PLAN: 17.000,00 €

IZVRŠENJE : 4.501,33 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

OPIS :

TZG Pag je tijekom godine pružala podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Troškovi se odnose na refundacija troškova degustacije paške gastro ponude.

PLAN: 3.000,00 €

IZVRŠENJE: 441,50 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

PLAN: 10.000,00 €

IZVRŠENJE: 8.885,85 €

TZG Paga je tiskala postojeće informativne materijala za potrebe promidžbe destinacije na turističkim sajmovima, kroz komunikaciju s posjetiteljima, novinarima i agencijama, izvršenje u odnosu na plan veće je za 11,14%.

TZ Grada Paga ove godine skladištila je informativne materijale u skladištu Schenker Zagreb.

3.8. Internetske stranice

PLAN: 8.000,00 €

IZVRŠENJE: 9.314,01 €

TZG Pag je održavala Internet stranicu objavljujući nove sadržaje, najave i informacije za posjetitelje i za iznajmljivače te ostale dionike u turizmu.

Troškovi se odnose na marketinške usluge – objave tekstova na Internetu i ostalim medijskim portalima kao i na mjesečno održavanje web stranice.

3.10. Turističke – informativne aktivnosti

PLAN: 97.000,00 €

IZVRŠENJE: 85.897,11 €

- Upravljanje TIC-evima

U TIC-u Pagu cijelu godinu radi voditelj TIC-a, a tijekom turističke sezone prema procjeni se dodatno upošljavaju još dva djelatnika na određeno vrijeme. Ove godine je radio samo jedan sezonski djelatnik. U Turističkom društvu Šimuni radi jedan djelatnik na određeno vrijeme tijekom turističke sezone.

- Administrativni rashodi TIC-a:

Plaće turističkih djelatnika :

PLAN: 70.000,00 €

IZVRŠENJE: 69.241,51 €

Materijalni troškovi:

Ukupno je do 31.12. 2025. utrošeno 16.655,60€ od planiranih 27.000,00 €.

PLAN: 27.000,00 €

IZVRŠENJE: 16.655,60 €

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

PLAN: 17.000,00 €

IZVRŠENJE: 5.657,15 €

Ukupni troškovi planirani su u iznosu od 17.000,00 € a ostvareni su 5.657,15€ što je za 66,72% manje.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta Pag, Šimuni, Vlašići i

Dinjiška

- Poboljšanje općih uvjeta boravka gostiju

TZG Paga je nastavila suradnju s lokalnom zajednicom, udrugama i drugim subjektima na ekološko – edukativnim programima u funkciji održivog razvoja turizma.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

PLAN: 165.000,00 €

IZVRŠENJE: 157.064,47 €

U rashode ureda spadaju plaće i ostala davanja za zaposlenike te materijalni troškovi što obuhvaćaju troškove struje, vode, najma, telefona, HPT usluga, uredske opreme i materijala, odvjetničko i javnobilježnički troškovi, poštarina, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Rashodi za radnike planirani su prema važećim ugovorima o radu te prema planiranim potrebama djelatnika.

6.1. Plaće

U uredu su zaposlene tri djelatnice: direktorica, voditeljica računovodstvenih poslova i administratorica.

Do 31. prosinca 2025.g. utrošeno je 141.462,85€ od planiranih 150.000,00 € što je u odnosu na plan manje za 5,69%.

PLAN: 150.000,00 €

IZVRŠENJE: 141.462,85 €

6.2. Materijalni troškovi

Obuhvaćaju troškove struje, vode, najma poslovnih prostora, telefona, HPT usluga, uredske opreme i materijala i troškove poštarine.

Ukupno je utrošeno 12.971,44 € od planiranih 13.000,00 € što je za 0,22% manje.

PLAN: 13.000,00 €

IZVRŠENJE: 12.971,44 €

6.3 Tijela turističke zajednice

Rashodi za rad tijela TZ Grada Paga podrazumijevaju naknade, materijalne i ostale eventualne izdatke za rad tijela Zajednice. Sukladno odluci Turističkog vijeća Zajednica isplaćuje naknade za rad na sjednicama Turističkog vijeća TZ Grada Paga. Ostvarenje u odnosu na plan veće je za 31,51%.

PLAN: 2.000,00 €

IZVRŠENJE: 2.630,18 €

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Turističko vijeće može odlukom alocirati sredstva rezerve na ostalo pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

SREDSTVA: 10.000,00 €

REALIZACIJA: 0 €

Tablica 1. PRIHODI PO VRSTAMA

		PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Izvršenje 2025.	Udio % u realizaciji	Indeks Realizacija/reba
1.		Izvorni prihodi	407.000,00	425.000,00	431.176,37	69,47	101,45
	1.1.	Turistička pristojba	355.000,00	365.000,00	369.265,45	59,50	101,17
	1.2.	Članarina	52.000,00	60.000,00	61.910,92	9,97	103,18
2.		Prihodi iz proračuna općine/ grada i državnog proračuna	50.000,00	100.000,00	102.783,00	16,56	102,78
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.000,00	15.000,00	17.500,00	2,82	116,67
4.		Prihodi iz EU fondova					
5.		Prihodi od gospodarske djelat.					
6.		Ostali prihodi	8.000,00	1.000,00	618,11	0,10	61,81
7.		Preneseni prihodi iz prethodne god.	57.000,00	69.000,00	68.609,16	11,05	99,39
		UKUPNO	527.000,00	610.000,00	620.686,64	100,00	101,75

Tablica 2. RASHODI PO VRSTAMA

		AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Izvršenje 2025.	Udio u realiz.	Indeks realizacija/reb.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00	20.000,00	19.929,02	3,61	99,65
	1.1.	Izr.strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00	20.000,00	19.929,02	3,61	99,65
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	160.000,00	243.000,00	239.095,56	43,38	98,39
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	18.000,00	14.000,00	13.547,05	2,46	96,76

2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	142.000,00	229.000,00	225.548,51	40,92	98,49
2.4.	Turistička infrastruktura					
2.5.	Podrška turističkoj industriji					
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	155.000,00	129.000,00	129.398,03	23,48	100,3
3.1.	Definiranje brending sustava i brand arhitektura					
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda					
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR					
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	18.000,00	20.000,00	19.463,94	3,53	97,32
	Marketinške suradnje – mobilne aplikacije					
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	17.000,00	5.000,00	4.501,33	0,82	90,03
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	1.000,00	441,50	0,08	44,15
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	8.000,00	8.885,85	1,61	111,0
3.8.	Internetske stranice	8.000,00	9.000,00	9.314,01	1,69	103,5
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.10	Turističko-informativne aktivnosti	97.000,00	85.000,00	85.897,11	15,59	101,0
	Postavljanje info punkta i održavanje turističke signalizacije	1.000,00	1.000,00	894,29	0,16	89,43
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17.000,00	6.000,00	5.657,15	1,03	94,29
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ e Visitor					
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor					
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00	6.000,00	5.657,15	1,03	94,29
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	165.000,00	160.000,00	157.064,47	28,50	98,17
6.1.	Plaće	150.000,00	145.000,00	141.462,85	25,67	97,56
6.2.	Materijalni troškovi	13.000,00	13.000,00	12.971,44	2,35	99,78
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	2.000,00	2.630,18	0,48	131,5
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava					
	Troškovi amortizacije					0,00

	Rezerva	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	527.000,00	568.000,00	551.144,23	100,0	97,03

Pag, 10.02.2026.

Ur.br.21-03-26.

Predsjednik TZG Paga:

Stipe Žunić, mag.oec.

